

Pressemitteilung

12. Februar 2024

Engagement-Botschafter*in »Nachhaltig engagiert« gesucht

Freiwillig Engagierte können ab sofort nominiert werden

Die Kampagne »Engagement macht stark!« sucht ab sofort bis einschließlich 8. März 2024 eine engagierte Person im Bereich Nachhaltigkeit als neue*n Engagement-Botschafter*in 2024. Nominiert werden können ehrenamtlich Aktive, die sich mit ihrem Engagement in besonderem Maße verdient gemacht haben. Die Kampagne nimmt Vorschläge über ein Online-Formular entgegen. Die Ernennung erfolgt im Rahmen der Auftakt-Veranstaltung zur »20. Woche des bürgerschaftlichen Engagements« am 20. September 2024 in Berlin.

Klimaschutz, soziale Gerechtigkeit, verantwortungsvoller Konsum: Anfänglich durch das Engagement aus der Umwelt- und Naturschutzbewegung angeregt, hat das Thema Nachhaltigkeit das Bewusstsein und Alltagshandeln großer Bevölkerungsteile erreicht – auch im zivilgesellschaftlichen Engagement. Daher rückt die Kampagne »Engagement macht stark!« des Bundesnetzwerks Bürgerschaftliches Engagement (BBE) den diesjährigen Fokus auf das Thema »Nachhaltig engagiert« und sucht eine*n Engagement-Botschafter*in, um das Thema zu repräsentieren und als Vorbild zu wirken.

Vorschläge können über ein Online-Formular bis einschließlich 8. März eingereicht werden. Anhand von fünf Auswahl-Kriterien – Ehrenamt, Bezug zum Themen-Schwerpunkt »Nachhaltig engagiert«, Vorbild-Wirkung, Nachhaltigkeit, Innovation – wählt eine fünfköpfige Jury eine Person aus der Nominiertenliste aus. Sie wird im Rahmen der Auftakt-Veranstaltung der »Woche des bürgerschaftlichen Engagements« am 20. September vom BBE gemeinsam mit dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) offiziell in Berlin ernannt.

Alle Infos zur Nominierung: <https://www.engagement-macht-stark.de/botschafterinnen/>

Nachhaltigkeit in der engagierten Zivilgesellschaft ist Schwerpunkt 2024

Nachhaltigkeit ist zu einem Leitprinzip geworden, das die Gestaltung unserer Zukunft maßgeblich beeinflusst. Mit den Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, kurz SDG) der Vereinten Nationen liegt eine Vision davon vor, wo es hingehen kann. Engagement und Ehrenamt

spielen dabei eine entscheidende Rolle, um Nachhaltigkeitsthemen zu verbreiten und Veränderungen herbeizuführen. Die Kampagne beleuchtet im Engagement-Jahr 2024 gemeinsam mit anderen Engagierten, wie Nachhaltigkeit das Wirken für bürgerschaftliches Engagement bestimmt und wie vorbildliche Engagement-Praxis in diesem Themenfeld aussehen kann.

Jubiläumsjahr: Die Kampagne feiert 20-jähriges Bestehen

Seit 2004 würdigt das BBE mit der bundesweiten Kampagne »Engagement macht stark!« den Einsatz der vielen freiwillig Engagierten. In der »Woche des bürgerschaftlichen Engagements« – dem Herzstück der Kampagne – finden überall in Deutschland zahlreiche Veranstaltungen statt. Im Fokus stehen Menschen, die sich eigeninitiativ oder in Unternehmen, Stiftungen, Verbänden oder Einrichtungen engagieren. Mit zuletzt über 16.000 Aktionen ist die Kampagne Deutschlands größte Freiwilligeninitiative. Die Aktionswoche wird vom BMFSFJ gefördert. Weitere Aktivitäten wie »Projekte der Woche«, eine laufende Fotoaktion, Thementage oder den*die Botschafter*in unterstützen die Ziele der Kampagne, die Vielfalt und Bedeutung bürgerschaftlichen Engagements zu fördern.

Die »**20. Woche des bürgerschaftlichen Engagements**« findet vom **20. bis 30. September 2024** statt. Mehr Informationen finden sich auf der Webseite www.engagement-macht-stark.de.

Über das Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE)

Das Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE) ist ein Zusammenschluss von Akteur*innen aus Zivilgesellschaft, Staat und Wirtschaft. Das übergeordnete Ziel ist es, die Bürgergesellschaft und freiwilliges Engagement in allen Gesellschafts- und Politikbereichen nachhaltig zu fördern. Das Netzwerk versteht sich als Wissens- und Kompetenzplattform für bürgerschaftliches Engagement.

Die Kampagne »Engagement macht stark!« wird von einem Projekt-Team der BBE Geschäftsstelle geleitet. Es koordiniert die »Woche des bürgerschaftlichen Engagements« sowie alle weiteren Kampagnen-Instrumente. Das ZDF, der Bundesverband kostenloser Wochenzeitungen (BVDA) sowie der offene Kanal Alex Berlin sind offizielle Medienpartner*innen. Weitere starke Partner*innen sind: Aktion Mensch, Faire Woche, Flix SE und World Cleanup Day.

Pressekontakt

Lisa Burgstedt, Referentin für Öffentlichkeitsarbeit und Digitales
Kampagnenbüro »Engagement macht stark!«
Telefon: 030 62980-120
Mail: lisa.burgstedt@b-b-e.de

BBE Geschäftsstelle gGmbH
Michaelkirchstraße 17/18
D-10179 Berlin