



# Pressemitteilung

13. September 2019  
Seite 1 von 3

## 30 Millionen Menschen im Einsatz für eine starke Demokratie

### 15. Woche des bürgerschaftlichen Engagements gestartet

Etwa 30 Millionen Menschen sind in Deutschland freiwillig engagiert. Sie alle tragen dazu bei, das Leben in unserer Gesellschaft besser, gerechter und demokratischer zu gestalten. Mit der „Woche des bürgerschaftlichen Engagements“ wird der Einsatz dieser Menschen gewürdigt und sichtbar gemacht - es ist die inzwischen bundesweit größte Freiwilligenoffensive.

**Bundesfamilienministerin Dr. Franziska Giffey** und **Dr. Thomas Rübke, Sprecherratsvorsitzender vom Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE)** haben heute in Berlin die „15. Woche des bürgerschaftlichen Engagements“ im Beisein von etwa 300 Gästen eröffnet.

**Bundesfamilienministerin Giffey** betonte in ihrer Eröffnungsrede die Bedeutung des Engagements für die Gesellschaft:

„Ich bin dankbar, in einem Land zu leben, in dem sich 30 Millionen Menschen freiwillig engagieren und damit den Zusammenhalt in unserer Gesellschaft stärken. Die „Woche des bürgerschaftlichen Engagements“ wirft ein Licht auf das, was tagtäglich im Großen wie im Kleinen geschieht: das beeindruckende Engagement in unserem Land. Sie macht sichtbar, wofür sich diese 30 Millionen Menschen freiwillig engagieren und wie vielfältig unsere Gesellschaft ist. Ich danke allen Engagierten für ihren Einsatz. Denn Demokratie ist eine Mitmach-Veranstaltung: Jeder kann beitragen, unser Land zu gestalten. Genau das bedeutet Engagement. Meine Aufgabe als Familienministerin ist es, gute Rahmenbedingungen dafür zu schaffen. In diesem Jahr werden wir daher die Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt gründen. Sie soll Initiativen möglichst unbürokratisch unterstützen und als Beratungsstelle und Vernetzungsort dienen.“

**Thomas Rübke, Vorsitzender des BBE-Sprecherrats** betonte, dass gerade in kritischen Zeiten - ob durch das Auseinanderdriften der Gesellschaft oder angesichts der Bedrohungen durch den Klimawandel – die vielen zivilgesellschaftlichen Initiativen ihren unermesslichen Wert erweisen. „Es geht um Engagement, das nicht bei guten Vorsätzen stehen bleibt, sondern sich in konsequentem und gemeinschaftlichem Handeln fortsetzt“, so Rübke. Auch in anderen Bereichen sät die Zivilgesellschaft nach Rübkes Worten Hoffnung: ob im konsequenten Einsatz gegen jede Form von Ausgrenzung und Hass oder für eine starke Gemeinschaft in einem vereinten Europa. Es gibt keine Herausforderung, zu der sich nicht vielfältige Formen von Engagement bilden.

Bundesministerium  
für Familie, Senioren, Frauen  
und Jugend  
Glinkastraße 24  
10117 Berlin

Tel.: 03018/555-1061/-1062  
Fax: 03018/555-1111  
[presse@bmfsfj.bund.de](mailto:presse@bmfsfj.bund.de)  
[www.bmfsfj.de](http://www.bmfsfj.de)

## **Die Botschafterin und Botschafter 2019**

Bei der Auftaktveranstaltung der „15. Woche des bürgerschaftlichen Engagements“ in Berlin wurden auch die Engagement-Botschafterinnen und Engagement-Botschafter 2019 vorgestellt. Sie stehen stellvertretend für 30 Millionen Engagierte. Ein Jahr lang machen sie bundesweit auf ihre Themen aufmerksam und sind so Vorbild sowie Motivation für andere Engagierte:

### **Andrea Harwardt, Engagement-Botschafterin »Engagement und Sport«.**

Sie hat vor 20 Jahren mit Gleichgesinnten den inklusiven Reitverein Integration e. V. gegründet. Der Verein ermöglicht Menschen mit und ohne Behinderung die Teilnahme am Reit- und Voltigiersport.

### **Dennis Kirschbaum, Engagement-Botschafter »Junges Engagement«.**

Er unterstützt mit seinem Verein JUMA e. V. junge Musliminnen und Muslime dabei, sich mit ihren Meinungen, Wünschen und Ideen in die Gesellschaft einzubringen und ihr Engagement in der breiten Öffentlichkeit sichtbar zu machen.

### **Lena Wiewell, Engagement-Botschafterin »Zusammenhalt in der Gesellschaft«.**

Sie stärkt mit ihrem Verein „Tausche Bildung für Wohnen“ Kinder in ihrer schulischen und persönlichen Entwicklung, die in strukturschwachen Stadtteilen wie Duisburg-Marxloh oder Gelsenkirchen-Ückendorf aufwachsen.

## **Die Woche des bürgerschaftlichen Engagements**

Die diesjährige „Woche des bürgerschaftlichen Engagements“ findet vom 13. bis 22. September statt. Bundesweit gibt es mehr als 8.000 Veranstaltungen. Mehr Informationen finden sich auf der Internetseite [www.engagement-macht-stark.de](http://www.engagement-macht-stark.de).

Seit 2004 würdigt das BBE mit der bundesweiten Woche des bürgerschaftlichen Engagements den Einsatz der vielen freiwillig Engagierten. Im Fokus stehen Menschen, die sich eigeninitiativ oder in Unternehmen, Stiftungen, Verbänden oder Einrichtungen unter dem Motto »Engagement macht stark!« engagieren. Die Aktionswoche wird durch das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) gefördert. Der Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier ist Schirmherr der Kampagne. Das ZDF, der Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter (BVDA) und das enorm Magazin sind offizielle Medienpartner. Weitere starke Partnerinnen und Partner 2019 sind: Aktion Mensch, die Deutsche Telekom, die Faire Woche, FlixBus GmbH, IBM Deutschland und Volkswagen pro Ehrenamt.

Das BBE ist ein Zusammenschluss aus Bürgergesellschaft, Staat und Wirtschaft. 270 Mitgliedsorganisationen verfolgen das Ziel, bürgerschaftliches Engagement in allen Gesellschafts- und Politikbereichen zu fördern.



Seite 3 von 3

## Bildmaterial

Bildmaterial der Auftaktveranstaltung finden Sie hier zum Download:

- <https://www.engagement-macht-stark.de/fileadmin/ems/Presse/Downloads/Pressefoto-Auftakt-01.jpg>
- <https://www.engagement-macht-stark.de/fileadmin/ems/Presse/Downloads/Pressefoto-Auftakt-02.jpg>

Bitte verwenden Sie folgende Quellenangabe: © BBE / Jörg Farys

## Pressekontakt BBE

Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE)  
Kampagnenbüro »Engagement macht stark!«  
Stephanie Schropp  
Referentin für Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Michaelkirchstr. 17/18 | 10279 Berlin  
Telefon: 030 629 80 – 123 | Fax – 151  
Mail: [stephanie.schropp@b-b-e.de](mailto:stephanie.schropp@b-b-e.de)