



Planungsworkshop: Europäische Kampagnen

im Rahmen der Woche des Bürgerschaftlichen Engagements 2018
am 21. September 2018
im BBE, Michaelkirchstr. 17-18, 10179 Berlin

Am 21. September 2018, dem Thementag "Zivilgesellschaft in Europa" der diesjährigen Woche des Bürgerschaftlichen Engagements, laden die Engagementbotschafterin Katja Sinko mit der Initiative THE EUROPEAN MOMENT und das BBE zu einem Planungsworkshop für pro-europäische zivilgesellschaftliche Initiativen und Kampagnen ein.

Ziel ist es, sich unter den zahlreichen pro-europäisch Engagierten in Deutschland - Initiativen, Verbänden und Stiftungen – über Planungen und Kampagnenvorhaben im Hinblick auf die Europawahl 2019 auszutauschen, gemeinsame Interessen und Ideen herauszustellen und diese Ansätze zu vernetzen. Gemeinsam wird überlegt, wie diese Vorhaben mit dem europäischen Kampagnenrahmen #MEGA in Verbindung gebracht und welche transnationalen Projektideen umgesetzt werden können.

<u>Programm</u>	21. September 2018
14.00	Begrüßung und Einführung Vorstellungsrunde
15.00	Präsentationen von Kampagnenvorhaben zur Europawahl 2019 und darüber hinaus
16.00	Auswertung und Herausstellung gemeinsamer Ziele und Ansätze
17.00	Zusammenfassung und Ausblick

Am 29. September 2018 treffen sich Interessierte ab 11 Uhr zu einer offenen Kampagnenwerkstatt im BBE, in der in die konkrete Planung von Vorhaben und Aktionen eingestiegen wird.

Bitte melden Sie Ihre Teilnahme bis zum 17. September 2018 auf der Veranstaltungsseite https://www.engagement-macht-stark.de/index.php?id=90&no_cache=1 oder per Mail bei Nino Kavelashvili an: Nino.Kavelashvili@b-b-e.de